



# Infoprem

Informativo da Associação Nacional de Entidades de Previdência dos Estados e Municípios  
Ano 11 | Edição Especial Outubro/2014 | www.aneprem.org.br

## ANEPREM GARANTE HOSPEDAGEM NO ROYAL PALM PLAZA RESORT CAMPINAS AOS 400 PRIMEIROS INSCRITOS NO 14º CONGRESSO NACIONAL DE PREVIDÊNCIA DA ANEPREM.



Tendo em vista que já ultrapassarmos o número de 200 inscrições pagas, a ANEPREM conseguiu negociar com o Royal Palm Plaza Resort Campinas mais 100 apartamentos, garantindo assim, um total de 400 vagas de hospedagem compartilhadas, em quarto duplo ou triplo, para aqueles que efetivaram as inscrições constantes das opções 1, 3, 5 e 7.

No entanto, a Aneprem garantirá a reserva dessas hospedagens somente para quem efetuar o pagamento do boleto da inscrição até o dia 10 de novembro de 2014.

## 5º PRÊMIO BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO PREVIDENCIÁRIA: RESULTADO FINAL

A Aneprem ao mesmo tempo em que agradece a participação dos 35 Institutos de Previdências inscritos no 5º Prêmio Boas Práticas de Gestão Previdenciária, parabeniza a todos pela busca da excelência na gestão pública dos Regimes Próprios de Previdência Social. Neste ano a cerimônia de entrega e reconhecimento da gestão dos Institutos classificados, ver abaixo, será realizado na noite do dia 25.11.2014, no salão de festas do Royal Palm Plaza Resort Campinas, local onde estará acontecendo o 14º Congresso Nacional de Previdência da Aneprem.

GRANDE PORTE	UF	RESULTADO FINAL
ITABORAI	RJ	1º LUGAR
VITÓRIA	ES	2º LUGAR
PARANÁ	PR	3º LUGAR
PORTO ALEGRE	RS	4º LUGAR
NOVA IGUAÇU	RJ	5º LUGAR
CAMAÇARI	BA	6º LUGAR

MÉDIO PORTE	UF	RESULTADO FINAL
CABEDELO	PB	1º LUGAR
CARIACICA	ES	2º LUGAR
CABO DE SANTO AGOSTINHO	PE	3º LUGAR
JARAGUÁ DO SUL	SC	4º LUGAR
MOGI DAS CRUZES	SP	5º LUGAR
PINHAIS	PR	6º LUGAR
BIRIGUI	SP	7º LUGAR
ARACRUZ	ES	8º LUGAR
TIMON	MA	9º LUGAR

PEQUENO PORTE	UF	RESULTADO FINAL
CONCÓRDIA	SC	1º LUGAR
TRIUNFO	PE	2º LUGAR
CAMPINA GRANDE DO SUL	PR	3º LUGAR
RIO NEGRINHO	SC	4º LUGAR
GOIANESIA	GO	5º LUGAR
SANTA FÉ DO SUL	SP	6º LUGAR
CRISTALINA	GO	7º LUGAR

